**Według raportu e-commerce w czasie kwarantanny aż 38% Polaków robiło zakupy w sieci, co może oznaczać mocny punkt zwrotny w rozwoju branży. Liderzy sprzedaży, czyli Biedronka, ŻABKA i Carrefour Express wyczuły ten silny trend i właśnie uruchomiły możliwoś**

**Według raportu e-commerce w czasie kwarantanny aż 38% Polaków robiło zakupy w sieci, co może oznaczać mocny punkt zwrotny w rozwoju branży. Liderzy sprzedaży, czyli Biedronka, ŻABKA i Carrefour Express wyczuły ten silny trend i właśnie uruchomiły możliwość zamawiania swoich produktów poprzez aplikację online.? Dostarczają towar prosto do domu klienta nawet w ciągu godziny od złożenia zamówienia! ? Czy koronawirus zostanie „czarnym łabędziem” handlu elektronicznego i wprowadzi polski e-commerce na nowy poziom?**

**Odpowiedź znajdziesz w kolejnym artykule naszego eksperta IT opracowanego dla Gazeta Finansowa w ramach Raportu o E-Handlu. Wszystko wskazuję na to, że rok 2020 będzie szczególny dla branży e-commerce a prawdziwy boom wykorzystania potencjału nowoczesnych technologii informatycznych w sprzedaży jest dopiero przed nami.**

Według raportu e-commerce w czasie kwarantanny aż 38% Polaków robiło zakupy w sieci, co może oznaczać mocny punkt zwrotny w rozwoju branży. Liderzy sprzedaży, czyli Biedronka, ŻABKA i Carrefour Express wyczuły ten silny trend i właśnie uruchomiły możliwość zamawiania swoich produktów poprzez aplikację online.? Dostarczają towar prosto do domu klienta nawet w ciągu godziny od złożenia zamówienia! ? Czy koronawirus zostanie „czarnym łabędziem” handlu elektronicznego i wprowadzi polski e-commerce na nowy poziom?

Odpowiedź znajdziesz w kolejnym artykule naszego eksperta IT opracowanego dla Gazeta Finansowa w ramach Raportu o E-Handlu. Wszystko wskazuję na to, że rok 2020 będzie szczególny dla branży e-commerce a prawdziwy boom wykorzystania potencjału nowoczesnych technologii informatycznych w sprzedaży jest dopiero przed nami.