**Rynek e-commerce rozwija się niezwykle dynamicznie, wg najnowszych badań Gemius już ponad ¾ polskich internautów kupuje produkty online i liczby te będą tylko rosły. Naturalną konsekwencją wzrostu jest pojawianie się coraz nowszych i bardziej doskonałych**

**Rynek e-commerce rozwija się niezwykle dynamicznie, wg najnowszych badań Gemius już ponad ¾ polskich internautów kupuje produkty online i liczby te będą tylko rosły. Naturalną konsekwencją wzrostu jest pojawianie się coraz nowszych i bardziej doskonałych rozwiązań, które mają na celu jeszcze skuteczniejsze pozyskiwanie klientów i zachęcenie ich do kupowania w sieci.**

**Zapraszamy do Biznes Raportu Gazeta Finansowa przygotowanego przez naszego eksperta IT - Jarosława Jasińskiego, który przybliża pojęcie omnichannelu, czyli prowadzenia handlu w wielu różnych miejscach zarówno online, jak i offline, z tą samą ofertą w każdym z nich.**

**http://www.supernovainteractive.pl/newsy/item/83-omnichannel-nowe-spojrzenie-na-wielokanaowosc**

Rynek e-commerce rozwija się niezwykle dynamicznie, wg najnowszych badań Gemius już ponad ¾ polskich internautów kupuje produkty online i liczby te będą tylko rosły. Naturalną konsekwencją wzrostu jest pojawianie się coraz nowszych i bardziej doskonałych rozwiązań, które mają na celu jeszcze skuteczniejsze pozyskiwanie klientów i zachęcenie ich do kupowania w sieci.

Zapraszamy do Biznes Raportu Gazeta Finansowa przygotowanego przez naszego eksperta IT - Jarosława Jasińskiego, który przybliża pojęcie omnichannelu, czyli prowadzenia handlu w wielu różnych miejscach zarówno online, jak i offline, z tą samą ofertą w każdym z nich.

http://www.supernovainteractive.pl/newsy/item/83-omnichannel-nowe-spojrzenie-na-wielokanaowosc